



= 100% English



= 50% English / 50% German

WGI Internationale Wirtschaft

Jahrgangsstufe 2 (13)

Internationale Volks-und Betriebswirtschaftslehre (IVBWL, 6 Std.)

- Communication and distribution policy
- Investition
- Bilanz- und Kennzahlenanalyse
- Strategic planning and management accounting
- Versteuerung des Einkommens
- Grundlagen der Wirtschaftspolitik: Wirtschaftspolitische Ziele II
- Grundlagen der Wirtschaftspolitik und Wirtschaftspolitische Konzeptionen
- Foreign trade and globalisation
- Sustainable development and alternative economic and welfare concepts



Global Studies (2 Std.) (English - German 50/50)

- Entwicklung

Economic Studies (2 Std.)

- Sustainable development as a global task
- Comparison of social and distributive policies on an international level

Jahrgangsstufe 1 (12)

Internationale Volks-und Betriebswirtschaftslehre (IVBWL, 6 Std.)

- Einführung in das kaufmännische Gesellschaftsrecht
- Significance of multinational companies
- Human resource management in multinational companies
- Market research
- Product policy
- Preisermittlung
- Behaviour of market participants in competitive markets
- Price determination on various types of markets
- Grundlagen der Wirtschaftspolitik: Wirtschaftspolitische Ziele I



Global Studies (2 Std.) (English - German 50/50)

- Cultural Awareness
- Globale Ökosysteme und Auswirkungen menschlichen Handelns
- Debating



Economic Studies (2 Std.)

- Importance, risks and opportunities of foreign trade for German companies
- Economics in practice – country analysis

Eingangsklasse (11)

Internationale Volks-und Betriebswirtschaftslehre (IVBWL, 6 Std.)

- Introduction to economics
- Wirtschaftsordnung in der Bundesrepublik Deutschland
- Rechtliche Grundlagen des Handelns privater Haushalte
- Business divisions and activities of an internationally-operating industrial company
- Einführung in das externe Rechnungswesen



Global Studies (2 Std.) (English - German 50/50)

- Globalisierung
- Bevölkerungsentwicklung und Migration
- Debating